

Анализ портрета инвестора

Профайл клиента Яндекс — это профиль более цифрового, мобильного и транзакционного клиента, тогда как ВТБ Онлайн и ДСЖ отражают более зрелую, накопительную и осторожную аудиторию, для которой важнее сохранность и предсказуемость, чем частота операций.



Количество клиентов
Пол (Ж/М)
Возраст, лет
Средний портфель, руб.
Средний чек Приобретения / Погашения, руб.
Срок жизни, дней
Среднее количество докупок пайщика, шт.

МАРКЕТ-ПЛЕЙС
18 386
5 503 [30%] 12 883 [70%]
36,34
15 023
3 000 / - 11 462
37,4
4

БАНК
4 461
2 466 [55%] 1 995 [45%]
60
895 678
861 272 / - 875 410
108
1

СК
138
75 [54%] 63 [46%]
58,84
175 000
295 353 / 0
138
0

