

«Инновации» продаж на маркетплейсе

Новый канал дистрибуции для управляющих компаний:
текущие цифры развития

Июль 2026 · Глеб Юченков
Директор по инвестиционным продуктам «Финуслуги»

За год Финуслуги выросли на порядок — и не останавливаемся

×15

клиентская база фондов
за 12 месяцев

**+0,5 млрд
ежемесячно**

Прирост портфеля в
1 полугодии

Витрина работает: топ-3 фонда по привлечённому объёму

ГЕРОИ – Рублевые перспективы

RU000A109SR1



● Фонд-миллиардник

по привлечению на платформе

ДОХОДЪ – Биржевая копилка

RU000A10DJ26



● Фонд в Финподушке

денежный рынок внутри продукта

Альфа-Капитал Высокодоходные облигации

RU000A108JL5



● Топ-1 по доходности

за последние 12 месяцев на витрине

Ранжирование по привлечённому объёму на Финуслугах; абсолютные значения не раскрываются.

Небольшое признание

В прошлый раз на такой сессии, в Екатеринбурге,
коллеги из Т-Капитал и Альфа-Капитала
рассказывали про свои
ИНВЕСТКОПИЛКИ.

Мы внимательно слушали.

И тоже запустили.

Финподушка: способ начать формировать инвестиции

Запущена в декабре 2025 — и уже стала главной точкой входа в фонды на платформе

Продукт-привычка

Регулярное откладывание в фонд: клиент собирает «подушку», платформа вырашивает инвестора

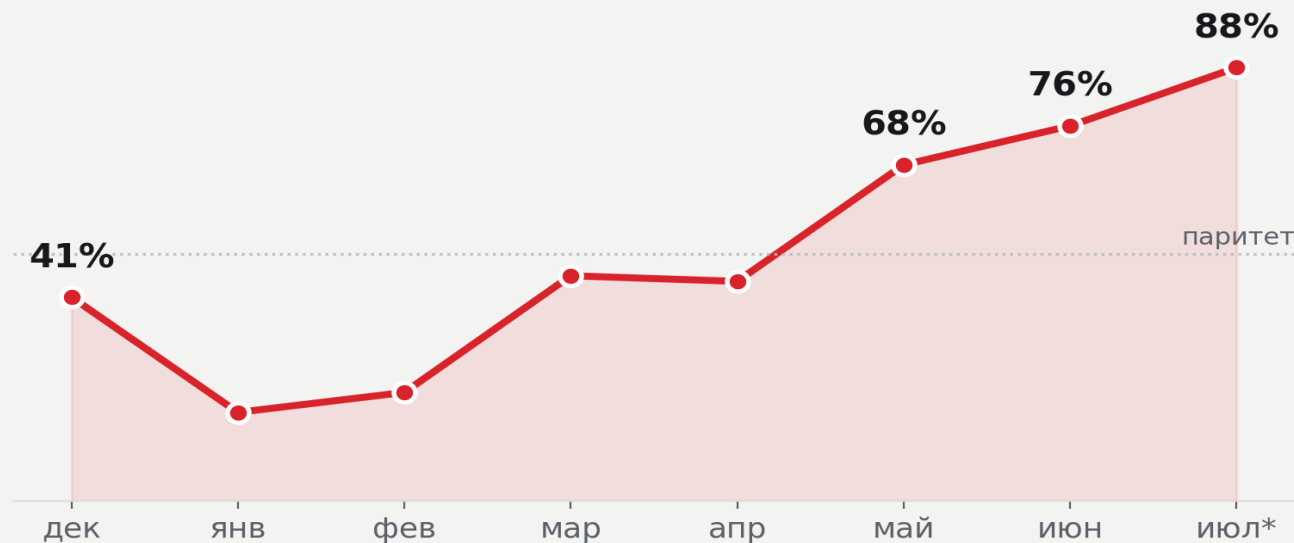
Старт — денежный рынок

Начинаем с фондов денежного рынка, дальше добавим другие сценарии и классы активов

Расширяет аудиторию

Для каждого пятого покупателя это первый продукт на платформе; больше женщин и клиентов 55+

Доля финподушки среди первых покупок месяца (финподушка + фонды)



3 из 4 новых покупателей теперь выбирают финподушку

* Июль 2026 — неполный месяц.

Кто инвестирует в фонды? Действующий клиент платформы, а не «новичок с улицы»

Агрегированный портрет всех покупателей фондов

Мужчина, 45 лет

73% мужчин; ядро 36–55 лет — 60% покупателей

88% — уже клиенты

78% пришли на платформу через вклады: миграция сберегателя в инвестора

~10 тыс. ₽ первый чек

заходят «на пробу» независимо от достатка — даже клиенты с портфелем 1–5 млн

75% — облигационные

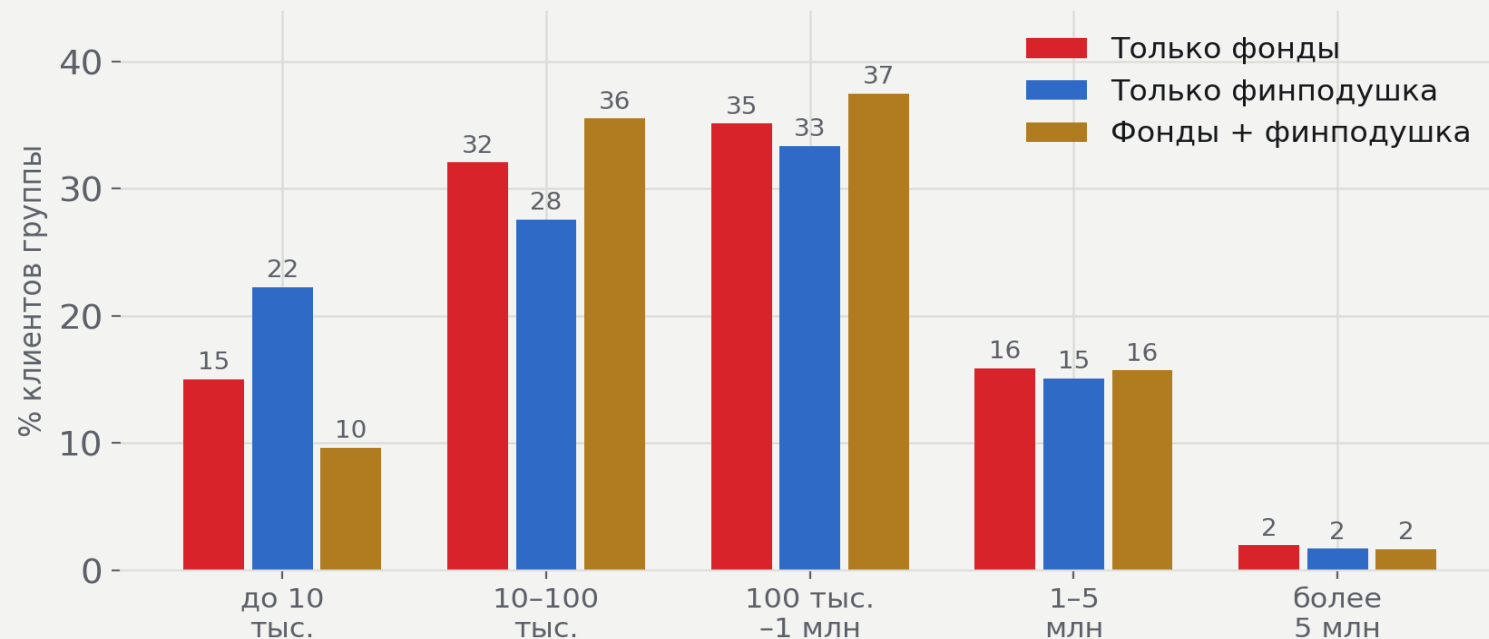
фондового портфеля; акции — менее 1%. Клиент подчёркнуто консервативен

2 из 3 покупателей — за пределами Москвы, МО и Петербурга. Это канал про всю страну.

База: все покупатели фондов, включая купивших и финподушку. Медианы по клиенту; только относительные значения.

Разные двери — одно ядро: фонды выбирают опытные, финподушку — НОВИЧКИ

Распределение клиентов по портфелю на платформе в момент покупки, % внутри группы



20% НОВИЧКОВ

у финподушки против 14% у фондов и 8% у купивших оба — вход для новых

100 тыс. ₽ чек

верхний дециль первого взноса у фондов — против 80 тыс. у финподушки

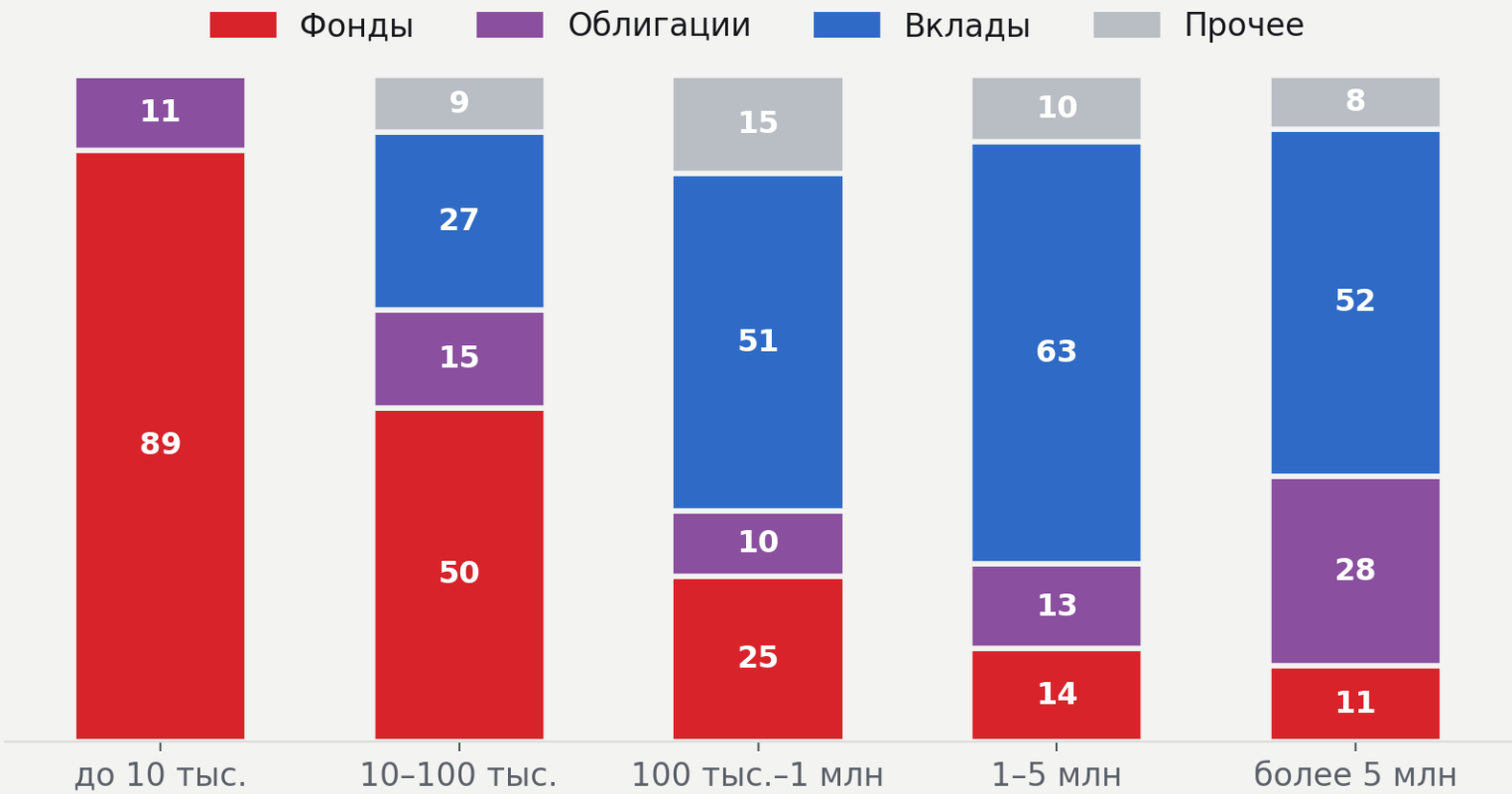
92% уже имели продукты

среди купивших оба продукта — самое «прошаренное» ядро платформы

Портфельное ядро всех трёх групп одинаковое — 10 тыс.–1 млн ₽: канал масштабируется на всю базу, а не на нишу.

Чем крупнее клиент, тем меньше фондов в его портфеле — это и есть резерв роста

Структура активов покупателей на платформе сегодня, % стоимости, по текущему портфелю



50%

портфеля — фонды
у клиентов 10–100 тыс.

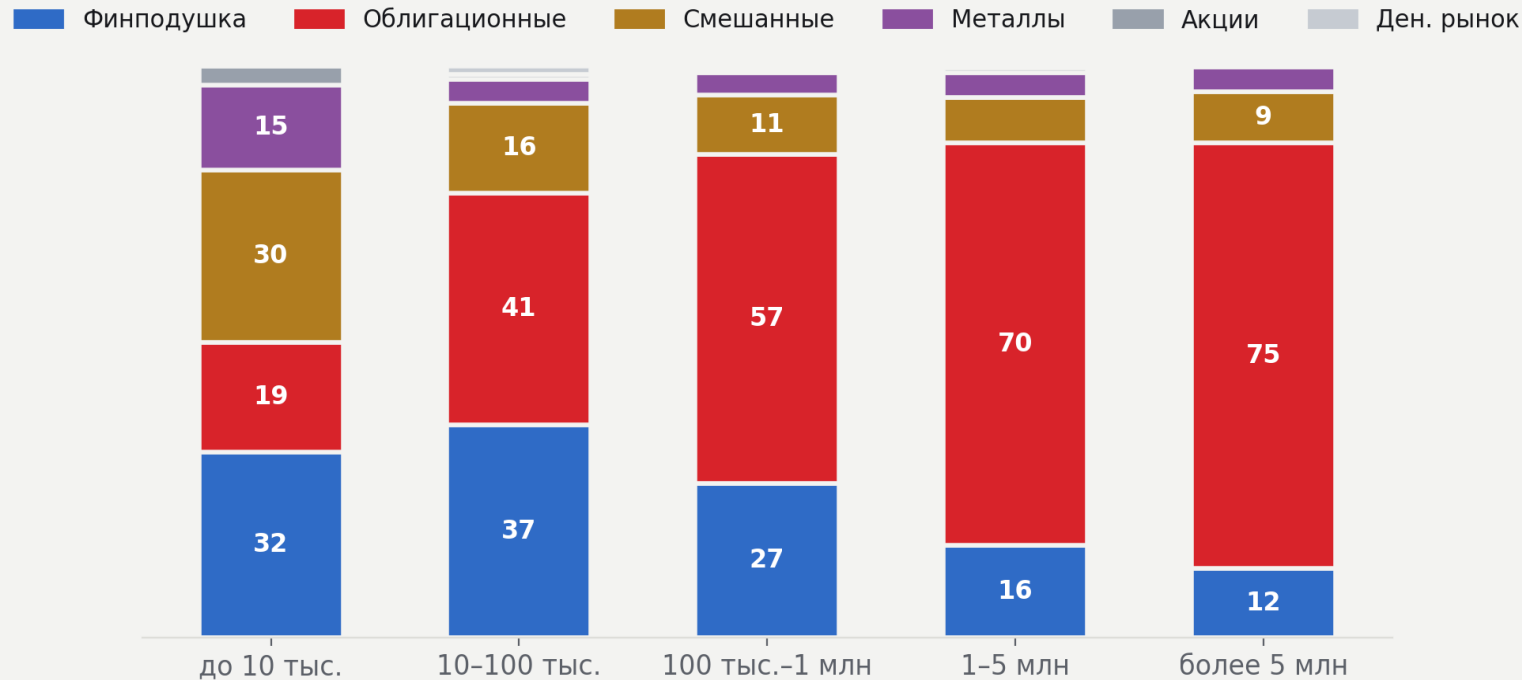
11–14%

фондов у клиентов 1 млн+ —
главный резерв допродаж для УК

Клиенты с активами сегодня; сегменты — по текущему суммарному портфелю на платформе.

Лестница зрелости: от финподушки — к облигационному портфелю

Структура фондовых активов по типам фондов, % стоимости, по текущему портфелю клиента



32–37%

фондовых денег малых сегментов
— в финподушке: с неё начинают

70–75%

фондового портфеля клиентов 1
млн+ — облигационные: «замена
вкладу»

Витрина должна вести клиента по этой лестнице: вход через финподушку → доливки → облигационные и смешанные фонды.

География — вся страна: 92 региона, 2 из 3 покупателей — не из столиц

Распределение покупателей фондов и финподушки по регионам



Самому молодому инвестору — 18 лет

Открыл финподушку этим июлем — и сразу с первым взносом 50 тыс. ₽.

Самому опытному — 98 лет

Ставропольский край. Держит и фонды, и финподушку — диверсифицирован лучше многих молодых.

614 инвесторов старше 75 лет · 381 — младше 20

Доли — от всех покупателей фондов/финподушки.

Запуск 7 авторских фондов на Финуслугах под управлением известных финансовых экспертов

360
млн ₽

СЧА 7 авторских фондов



Евгений Коган

Автор фонда «Биткоган - фонд рыночных возможностей»

Финансист, инвестиционный стратег и основатель популярного проекта об инвестициях, экономике и будущем @bitkogan. Обладатель ряда профессиональных наград, в том числе «Финансист года» и «Гуру фондового рынка»

[Подробнее о фонде](#)



Назар Щетинин

Автор фонда «Блэк лайн»

Предприниматель, автор медиа «Вредный инвестор». Работал в топ-5 брокерских компаниях. Запустил собственного брокера и продал его крупному банку. Защищает частных инвесторов в общественной организации «АВО»

[Подробнее о фонде](#)



Константин Кудрицкий

Автор фонда «Матрешка а-ля Рус»

Частный инвестор, автор блога «Спроси Василича» об инвестициях в России. Закончил МФТИ с отличием. 5 лет работал в банковской отрасли, управлял продуктами с миллиардными бюджетами

[Подробнее о фонде](#)



Иван Крейнин

Автор фонда «Великолепная семерка»

Финансист, эксперт в области финансового моделирования. Глубоко разбирается в отраслях российской экономики. Фонд Ивана инвестирует во все отрасли и выкладывает результаты в свой телеграм-канал

[Подробнее о фонде](#)



Игорь Шимко

Автор фонда «Консервативная стратегия на МосБирже»

Профессиональный финансист с 15-летним опытом (KPMG, JNJ, CNH). Сооснователь команды аналитиков NZT Rusfond. Приглашенный преподаватель ВШЭ. Философия: бережливое наращивание капитала

[Подробнее о фонде](#)



Алексей Линецкий

Автор фонда «Сбалансированные Возможности»

Основатель финансовой школы «Школа Капитал», эксперт в области финансов и инвестиций

[Подробнее о фонде](#)



Илья Воробьев

Автор фонда «Долгосрочные инвестиции»

Автор аналитического ресурса и канала Long Term Investments. Частный инвестор с 10-летним опытом. Инвестирует собственные средства в портфель фонда

[Подробнее о фонде](#)

Инициатива живёт: встречайте восьмой авторский фонд

Уже на витрине.

Спойлер: в названии есть **лягушка, слон и брокколи** — и это лучший тизер, который мы могли придумать.



Посмотреть фонд

Клиенты авторских фондов — самые лояльные на платформе

Сравнение на сопоставимых когортных рядах с базой обычных фондов. Тезисно — детали не публикуем

+12 п.п. к удержанию

на 6-м месяце жизни когорты: 83% клиентов авторских фондов сохраняют портфель против 71% по базе обычных фондов

И эффект устойчивый

на горизонте года преимущество сохраняется: +11 п.п. к базе.
Лояльность к автору — длинная, а не хайп первого месяца

Каждый 5-й докупает...

ежемесячно — даже спустя год после покупки.

Мы «переизобретаем» трейд-маркетинг для фондов

Работаем с УК как маркетплейс с селлерами: короткие акции, быстрые запуски. Что уже проверили:

+XX% к инвестициям

кэшбек на инвестиции — рабочая классика

Розыгрыш за 10-ю и 100-ю заявку

сложно для клиента, но растит частоту сделок

Промокод на фонды за Финики

одна из самых эффективных: перенос лояльности платформы на УК

Взнос от 10 тыс. + розыгрыш призов

хороший охват аудитории

Фикс. плата за покупку и удержание

самая массовая по притоку, но много «перебежчиков»

Здесь могла быть ваша акция с Финуслугами

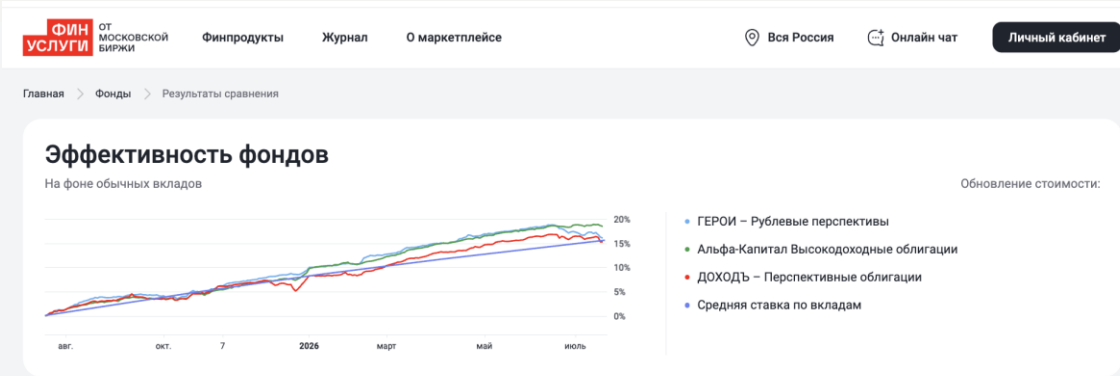
Потому что самые классные механики еще не придумал

Сравнение фондов: прозрачность, как на витрине маркетплейса

Доходность, риск, комиссии и состав портфеля — рядом, в одном окне

Сравнение фондов

 ГЕРОИ – Рублевые перспективы	 Альфа-Капитал Высокодоходные облига...	 ДОХОДЪ – Перспективные облигации
Доходность за 1 год +16,91%	+19,02%	+15,88%
Уровень риска Низкий	Высокий	Средний
Мин. инвестиция От 30 000 ₽	От 50 000 ₽	От 1 000 ₽
Активы портфеля Облигации российских хоз. обществ 70,07% Гос. ц/б РФ 24,1% Облигации государственных корпораций 0,15%	Корпоративные облигации 57,41% Прочее 31,76% Ценные бумаги РФ 10,13%	Корпоративная облигация 91,13% Государственная облигация 6,15% Прочая дебиторская задолженность 2,41%
Комиссия за управление, в год 2% Уже включена	2,84% Уже включена	1,1% Уже включена
Комиссия за покупку 0%	0%	0%
Комиссия за продажу 0%	0%	0% - 1,5%
Данные от УК актуальны на 17.07.2026	17.07.2026	17.07.2026
Инвестировать	Инвестировать	Инвестировать



Попробуйте сами

Подборки фондов: готовое решение инвестиционной задачи

Снимаем с клиента груз выбора — и превращаем розничного клиента в диверсифицированного инвестора

202 тыс. ₽

Средний чек инвестиций в подборку фондов

3 фонда

разных типов в средней подборке — против 1,5 фонда у розничного клиента рынка

×4,2 чек

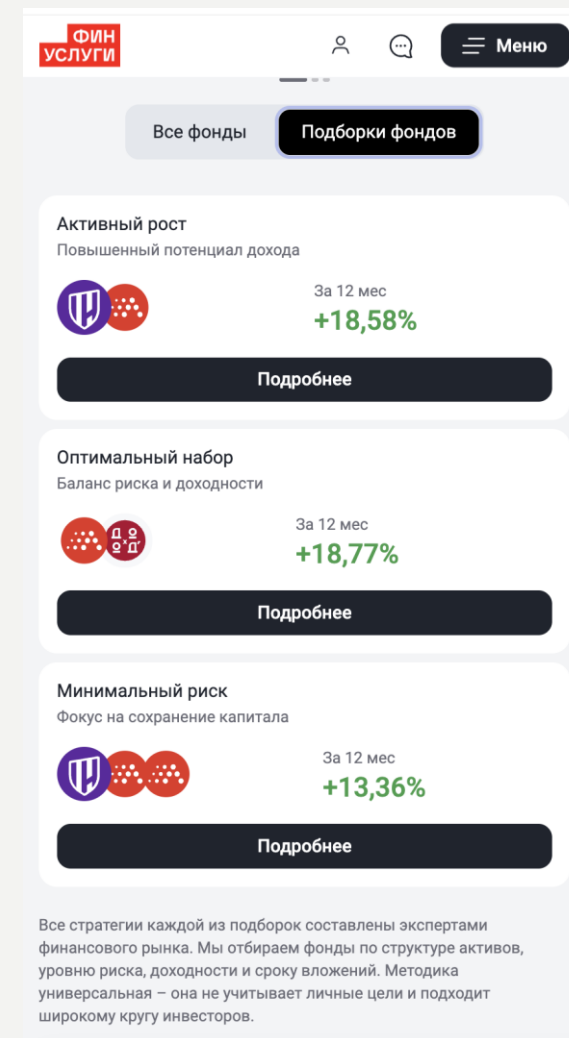
против 48 тыс. ₽ при самостоятельном выборе

+27% open rate

к среднему в CVM-канале: подборки клиенты читают охотнее

Сейчас подборки собираем мы. Далее — УК и блогеры.

Приглашаем УК присоединиться к тренду и создавать свои подборки на витрине.



Наша сила — в синергии

Доверие к платформе, которая работает в интересах клиента,
помноженное на экспертизу УК, которая даёт качественное инвестиционное решение.

Растим канал вместе: авторские фонды, акции, сравнение, подборки — присоединяйтесь.