

Радик Ахметшин
директор Уральского филиала НАУФОР

На энтузиазме

СОЗДАНИЕ В НАШЕЙ СТРАНЕ ФИНАНСОВОГО ЦЕНТРА ПРЕДПОЛАГАЕТ, В ТОМ ЧИСЛЕ, УКРЕПЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО БИЗНЕСА

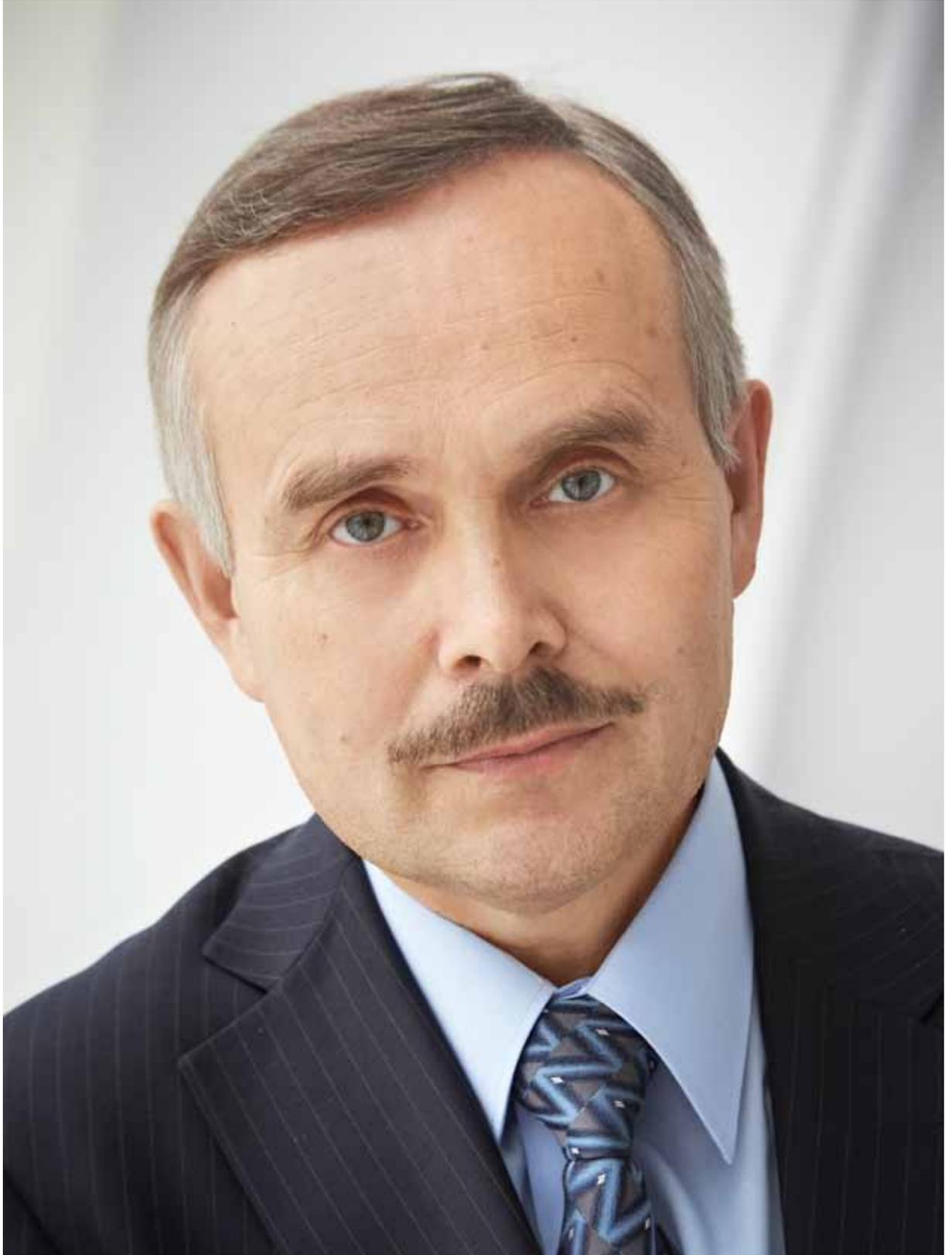
Высокий уровень промышленного развития Уральского региона обеспечивает огромный потенциал для деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг и высокий интерес СМИ к фондовому рынку в регионе. Однако роста индустрии лицензированных посредников не происходит. О причинах размышляет директор Уральского филиала НАУФОР Радик Ахметшин.

14 лет назад, в августе 1997 года, в Екатеринбурге был открыт Уральский филиал НАУФОР.

Урал привлекает финансистов. Он динамично развивается и обладает замечательными перспективами развития бизнеса. За последние годы в Екатеринбурге открыты консульства и представительства десятков стран дальнего и ближнего зарубежья. Проводятся международные форумы, выставки инноваций, вооружений и многое другое. Урал — крупный промышленный регион России. Все это привело к тому, что в Уральском регионе, помимо региональных компаний, работают филиалы московских компаний и компаний из других регионов России. Компании находят свою «нишу» и стараются вести бизнес цивилизованно. К сожалению, за последние полтора года количество региональных и московских компаний сократилось, что отрицательно сказывается на развитии фондового рынка в небольших городах регионов и в стране в целом. Для создания в нашей стране международного финансового центра мы должны

демонстрировать укрепление рынка и привлекать новых инвесторов. Сегодня идет обратный процесс, и задача филиалов НАУФОР — сохранить региональные компании, содействовать развитию российского фондового рынка и повышать финансовую грамотность населения.

Начиная с 2005 года в нашем регионе началась работа по борьбе с компаниями-нелегалами, мошенниками на фондовом рынке. При поддержке регионального отделения ФСФР России в УрФО, Некоммерческого партнерства профессиональных участников фондового рынка Уральского региона, фонда «Защита прав инвесторов», ряда региональных СМИ мы добились значительного уменьшения количества таких компаний в нашем регионе. При помощи НАУФОР была разработана листовка, в которой были перечислены признаки, позволяющие распознать мошенников на фондовом рынке. Эта листовка распространялась



Уральский филиал НАУФОР возник 29 августа 1997 года, и эту дату можно считать днем его рождения. Конец 90-х годов был временем появления на рынке огромного количества инвестиционных компаний. Уже к концу 1998 года членами Уральского филиала являлось 79 компаний, которые работали в Свердловской и Пермской областях, Республике Башкортостан и Удмуртской Республике.

В то время главными задачами филиала были: внедрение стандартов и правил деятельности инвестиционных компаний и контроль над их выполнением, тесная работа с компаниями с целью укрепления сообщества. Налаживались связи с регулятором рынка, соответствующими государственными структурами регионов. Решались вопросы профессионального роста сотрудников компаний в рамках проекта НАУФОР «Шаг навстречу», на семинарах и консультациях для профучастников.

Сейчас в Уральском филиале НАУФОР 23 компании. Пять из них — банки.

на всех ярмарках и мероприятиях для населения в Свердловской, Тюменской и Челябинской областях.

Приятно отметить, что в нашем регионе присутствует большое количество средств массовой информации, журналисты которых грамотно освещают текущие вопросы и проблемы фондового рынка. Благодаря им население оперативно узнает о тенденциях развития финансовых рынков, о важнейших финансовых событиях в стране и регионе.

Одна из проблем — отсутствие в регионе государственной заинтересованности в поддержке фондового рынка. Вопросы деятельности инвестиционных компаний, их роль и участие в развитии региона ни разу не рассматривались на мероприятиях Правительства Свердловской области. Тесное взаимодействие профучастников с РО ФСФР России в УрФО — единственный способ включиться в процессы привлечения инвестиций в регион, высказывать свое мнение по актуальным вопросам развития фондового рынка, обращать внимание на несовершенство законодательства.

Профессиональное сообщество в Уральском регионе очень сплоченное и уже много лет выдвигает своих представителей в Совет директоров НАУФОР, экспертные советы разных уровней, проявляет инициативу в вопросах развития фондового рынка. В компаниях работают аттестованные специалисты, настоящие профессионалы своего дела. Наша задача — сохранить их, добиться появления в регионе новых инвестиционных компаний и подтвердить, что НАУФОР — это действительно национальная ассоциация.

Сегодня наша задача — сделать все возможное, чтобы компании успешно вели свой бизнес. Последние шесть лет мы проводим Уральские финансовые ярмарки для населения, на которых наши компании рассказывают посетите-

лям о своей деятельности. Ярким событием уже много лет являются: конкурс НАУФОР «Элита фондового рынка» и традиционные рабочие встречи руководства НАУФОР и регионального отделения ФСФР с профессиональными участниками региона. □