

Открытость рулит

27 октября в Москве состоялось подведение итогов юбилейного, XXV, конкурса годовых отчетов, который проводится Московской биржей

Идея конкурса состоит в том, что повысить уровень открытости публичных компаний, сделать раскрытие информации более эффективным.

Национальная ассоциация участников фондового рынка традиционно поддерживает этот конкурс как мероприятие, направленное на развитие информационной открытости публичных компаний и поддержку высоких стандартов корпоративной культуры в нашей стране. От НАУФОР в состав жюри входит президент Алексей Тимофеев.

В 2022 году организаторы обновили порядок оценки конкурсантов и систему номинаций. Были введены пять главных призов в основных номина-

циях, которые присуждаются за лучшие годовые отчеты; а также отчет об устойчивом развитии, в зависимости от размера капитализации компании.

Система оценки конкурса включает в себя анализ количественных и качественных показателей, к которым относятся описание бизнес-модели, раскрытие корпоративной информации, стратегии развития, финансовых показателей. Для ряда номинаций введены специфические показатели.

В 2022 году в конкурсе приняли участие 86 компаний, 9 из них — впервые.





ГРАН-ПРИ:	Победитель
Лучший годовой отчет компании с капитализацией более 200 млрд рублей	ФосАгро
Лучший годовой отчет компании с капитализацией от 40 до 200 млрд рублей	Аэрофлот
Лучший годовой отчет компании с капитализацией до 40 млрд рублей	Россети Центр
Лучший годовой отчет непубличной компании	КазМунайГаз
Лучший отчет об устойчивом развитии	Норникель ОУР НЛМК ГО
Иные номинации	Победитель
Лучший дебют	Рольф
Прорыв года	МТС
Лучший годовой отчет: эффективная коммуникация	Норникель
Лучший годовой отчет: корпоративное управление	Детский Мир
Лучшее раскрытие информации об устойчивом развитии	НОВАТЭК
Лучший годовой отчет: инвестиционная привлекательность	МРСК Урала
Лучшая коммуникация с инвесторами в сегменте МСП и Сектора Роста	Ред Софт



Юрий Денисов, председатель правления Московской биржи:

— Ежегодно Московская биржа выбирает лучшие компании, которые применяют передовые практики в раскрытии информации, подают пример прозрачности участникам рынка. В изменившихся условиях этого года многие компании сократили объем раскрываемой информации. Поэтому особенно важно, что так много эмитентов продолжают делиться информацией со своими акционерами и общественностью. Активное участие в конкурсе как публичных, так и непубличных компаний показывает, что сегодня бизнес видит ценность прозрачности как важнейшего показателя качественного корпоративного управления и устойчивого развития.



Алексей Буздалин, директор Центра экономического анализа «ИнтерФакс»:

— RUSBONDS традиционно поддерживают конкурс. В этом году мы вышли с новой номинацией — «Лучшая коммуникация с инвесторами в секторе роста и МСП». Она должна поддержать усилия компаний в совершенствовании коммуникаций с инвесторами. Мы считаем, что в условиях внешних санкций и снижения обязательных требований к раскрытию информации развитие каналов взаимоотношения с клиентами является особенно важным. В том числе и как вариант компенсации рисков, возникающих в связи с недостаточным раскрытием информации.



Александр Трегуб, начальник аналитического Управления НАУФОР:

— Мы практически с основания конкурса взаимодействуем с биржей, в НАУФОР уже отработана методика оценки годовых отчетов, в которой я принимаю непосредственное участие. Могу сказать, что уровень представленных отчетов растет, и этот год не является исключением. Компани стараются использовать лучшие мировые практики в подаче информации, совершенствуется визуальное представление, появляются новые разделы (защита окружающей среды, социальная роль компаний, развитие отрасли в целом). Безусловно, в этом году частично снизилось количественное представление в связи с рисками внешних санкций, что печально. В следующем году эта тенденция может еще усилиться. Важно, что для эмитентов идея необходимости быть открытыми уже не оспаривается, а это является ключевым стимулом развиваться и становиться лучше.