

МосБиржа: стратегия и лидерство

27 СЕНТЯБРЯ 2023 ГОДА НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ УТВЕРДИЛ НОВУЮ СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ ДО 2028 ГОДА И НОВУЮ ДИВИДЕНДНУЮ ПОЛИТИКУ

В условиях внешних ограничений, сказано в документе, в основу новой стратегии легли преимущественно тренды российского рынка. В качестве таковых названы: повышение роли розничного инвестора; развитие оборота цифровых финансовых активов; увеличение потребности российских компаний в привлечении капитала на внутреннем рынке.

Московская биржа заявляет, что реализация новой стратегии позволит поддерживать на среднесрочном горизонте опережающие темпы роста комиссионного дохода, добиваясь устойчивого роста эффективности бизнеса на основе показателя отношения расходов к комиссионным доходам, а также рентабельности бизнес-модели на уровне не ниже 18% ROE. Дивидендная политика биржи предполагает минимальный уровень дивидендных выплат в размере 50% от чистой прибыли по МСФО Группы.

Приоритетом новой стратегии является развитие рынков капитала. Биржа намерена расширять список инструментов (в том числе ESG) и работать над повышением их ликвидности. Эмитентов будут ориентировать на привлечение финансирования

через размещение акций, облигаций и ЦФА.

Следует заметить, что Биржа является несомненным лидером российского рынка ЦФА.

Во-первых, она получила соответствующий статус: 3 августа 2023 года ей выданы лицензии Банка России на ведение деятельности оператора информационной системы и оператора обмена ЦФА. В настоящий момент МосБиржа остается единственным оператором обмена на рынке ЦФА.

Во-вторых, уже состоялись и пилотные выпуски. Эмитентом первого выпуска ЦФА стало ООО «ГПБ-факторинг». Выпуск имел целью размещение временно свободных денежных средств и структурирован в форме денежных требований объемом 100 млн рублей и сроком обращения 1 день. Процентная ставка была установлена на уровне 13% годовых; размещение и погашение прошло успешно.

Эмитентом второго выпуска ЦФА стало ПАО «Газпром нефть». Целью выпуска было заявлено привлечение денежных средств для финансирования текущей деятельности компании. Объем выпуска составил 100 млн рублей сроком обра-

щения 58 дней и процентной ставкой 13% годовых. Выпуски первых ЦФА состоялись на платформе Национального расчетного депозитария (он выступает оператором информационной системы), реализация выпусков прошла на платформе Московской биржи (как оператора обмена ЦФА). Организатором выпусков ЦФА выступил Банк ГПБ.

Первые выпуски цифровых финансовых активов позволили протестировать и инфраструктуру, и взаимодействие оператора информационной системы и оператора обмена. Причем все части этой схемы являются структурами Московской Биржи. □